



# Política da Organização

## Linhas Estratégicas

A Política da Organização assenta nas seguintes Linhas Estratégicas:

1. Maximizar valor otimizando as operações;
2. Antecipar as necessidades e expectativas dos clientes;
3. Assegurar e sistematizar a melhoria contínua;
4. Colaboradores competentes, comprometidos e motivados;
5. Garantir a Continuidade e Qualidade do Serviço;
6. Proteger os valores de saúde pública, ambientais e sociais assegurando a melhoria do desempenho nessas áreas;
7. Cumprir com os requisitos legais, as normas ISO9001, ISO/IEC 17025, ISO14001, OHSAS18001 e SA8000 (incluindo os Elementos Normativos), bem como o estabelecido no Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD);
8. Identificar, avaliar, prevenir, controlar e estar preparado para os riscos e impactes da nossa atividade.

## Responsabilidade Social

Para além de atender aos diplomas legais nacionais e outros requisitos aplicáveis à Organização, a AdC obriga-se a respeitar os princípios dos instrumentos internacionais incluídos no ponto "Elementos Normativos" da norma SA 8000:2008 e que tratam das convenções da OIT, nomeadamente a Convenção OIT 181 (Agências de Emprego Privadas) e do Código de Conduta da OIT sobre HIV/AIDS e o Mundo do Trabalho, da Declaração Universal dos Direitos Humanos, dos Pactos Internacionais sobre Direitos Económicos, Sociais e Culturais, Direitos Cívicos e Políticos e as Convenções sobre os Direitos da Criança, para Eliminar Todas as Formas de Discriminação Contra as Mulheres e sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação Racial e os Princípios Orientadores sobre Negócios e Direitos Humanos, da ONU.

## Estratégia para a Privacidade

A AdC identifica-se com os princípios subjacentes à privacidade dos dados pessoais, juntamente seus fornecedores, na medida em que estes constituem uma forma de proteção dos seus clientes, colaboradores e entidades com quem se relaciona.

A AdC compromete-se a fortalecer a organização com base na lealdade, assegurando o respeito pelos direitos e liberdades individuais dos titulares dos dados, atendendo aos princípios éticos de gestão que a caracterizam, pois considera o cliente como um parceiro relevante.

De forma a garantir a proteção dos dados abrangidos pelas operações de tratamento pelos quais é responsável, a AdC garante a melhoria contínua e a formação dos seus colaboradores, bem como a sensibilização de fornecedores, colocando assim os titulares dos dados no centro das suas preocupações, mas também salvaguardando e protegendo a informação que lhes é relativa.